

Brancheninfo KW 25_2/2016

Grupo Caterdata lanciert neue Headhunting- und Personalvermittlungsagentur ,SEP Horeca'

Gute Neuigkeiten für die vom Fachkräftemangel geplagte HoReCa-Industrie



SEP Horeca
strategic personnel selection

Nach ihrer Erfolgsgeschichte in Spanien und Lateinamerika bringt die Headhunting- und Personalvermittlungsagentur SEP Horeca ihre Dienstleistungen nun auch in den D-A-CH-Ländern an den Markt und agiert von Freiburg aus europaweit und international. Spezialisiert auf die strategische Vermittlung von hochklassigem Personal in der Foodservice-Industrie sowie dem HoReCa-Markt hilft die Dienstleistung dabei, Personallücken insbesondere für anspruchsvolle und hochspezialisierte Stellen zu füllen.

Die Agentur ist ein Tochterunternehmen der spanischen Unternehmensgruppe Grupo Caterdata S.L., zu der auch die international operierende **Starkoch-Agentur ,Cheservices'** gehört. Ebenso veranstaltet sie die renommierten **Spitzengastronomie-Events ,Koch des Jahres' und ,Pâtissier des Jahres'** in der D-A-CH Region sowie weitere Wettbewerbe in Spanien.

SEP Horeca operiert bereits seit 2008 in Südeuropa und Lateinamerika. Die nun vollzogene Erweiterung auf die D-A-CH-Länder und den europäischen Markt begegnet dem wachsenden Bedürfnis nach hochspezialisiertem Managementpersonal in Foodservice-Unternehmen sowie talentierten, motivierten Mitarbeitern in der Hotellerie, Gastronomie, dem Catering und Zuliefererbereich.

Die Agentur nutzt ihr großes Netzwerk, ihr **umfangreiches Verständnis der Spitzengastronomie** sowie ihre **langjährige Erfahrung im Gastro-Headhunting**, um wertvolle Lösungen für strategisches Rekrutierung anzubieten. Dem Vorgehen liegt der Prozess einer kundenorientierten, individuellen, persönlichen und analytischen Kandidatenevaluation zugrunde.

„Hoteldirektor einer großen Hotelkette zu sein bedeutet etwas ganz anderes als ein individuelles Hotel zu führen; Business Hotels haben andere Bedürfnisse als Resort Hotels und die Aufgaben eines Marketingleiters im Hotellerie- und Gastronomiesektor sind kaum vergleichbar mit denen eines Einzelhandelsunternehmens“, betont Alfons Pastor, Geschäftsführer des in Barcelona ansässigen Mutterkonzerns. **„Einen Markt zu kennen heißt noch lange nicht, ihn zu verstehen“**, so Pastor weiter.

Mit einem bald 10-jährigen Erfolg in der Branche ist dieses Verständnis das Kerngeschäft von SEP Horeca. Es dient der Agentur als Grundlage dafür, ihr Wissen europaweit auszubreiten.

Kontakt:

SEP Horeca – strategic personnel selection

Kristina Sevastou

Talent Management and Brand Consulting

Grupo Caterdata S.L. Grupo Caterdata S.L.

ksevastou@sephoreca.com